



Утверждаю
Директор МБУК «Юрлинский КДЦ»
О.В. Мелехина
«24» июля 2020 г.

Много лет, Дом культуры живет.
Каждый вечер огни зажигая,
И спешит с ним навстречу народ,
Души песнями согревая.
Его двери открыты для всех,
В лютый холод, мороз и зной,
Вечной жизни тебе мы желаем
Наш Очаг культуры святой!!!

1. Общие положения.

1.1. Интернет-конкурс на разработку логотипа (эмблемы) Юрлинского культурно-досугового центра

1.2. Вся информация о Конкурсе, включая настоящее Положение, информация о победителях размещается на официальном сайте Юрлинский муниципальный культурно-досуговый центр, сообщество «В контакте» (Юрлинский культурно-досуговый центр), Instagram mkdc_yurla.

2. Задачи:

- создать логотип (эмблему) Юрлинского КДЦ Логотип (эмблема) станет ее отличительным знаком. Логотип (эмблема) должна отражать суть учреждения, его назначение.
- предоставление возможности участникам конкурса реализовать свои творческие способности и художественно-эстетического вкуса;
- развитие фантазии и воображения;
- поддержка творческих инициатив;
- формирование информационной культуры в области создания и обновления имиджа учреждения культуры.

3. Участники конкурса:

К участию в конкурсе допускаются все желающие. На конкурс могут быть представлены как индивидуальные работы, так и проекты творческих коллективов.

4. Сроки проведения:

4.1. Конкурс проводится в период с 01 августа – 31 августа 2020 г.

1 этап: 01.08. - 20.08.2020 г. – представление работ участниками конкурса;

2 этап: 21.08. – 22. 08. 2020 г. – размещение представленных работ в социальных сетях: официальный сайт Юрлинский муниципальный культурно-досуговый центр, сообщество «В контакте» (Юрлинский культурно-досуговый центр),

Instagram mkdc_yurla.

3 этап: 23.08. – 31.08.2020 г. оценка членами жюри представленных работ, определение победителя конкурса.

4.2. Результаты конкурса будут подведены и представлены 01 сентября 2020 г. и опубликованы в социальных сетях: официальном сайте Юрлинский муниципальный культурно-досуговый центр, сообщество «В контакте» (Юрлинский культурно-досуговый центр), Instagram mkdc_yurla.

5. Требования к содержанию и оформлению материалов:

5.1. Эмблема должна быть оригинальной и создавать узнаваемый образ Юрлинского культурно-досугового центра, отражая его специфику.

5.2. При разработке проекта логотипа (эмблемы) автору (авторам) необходимо стремиться к понятному, выразительному, лаконичному и оригинальному воплощению замысла. Эскиз логотипа (эмблемы) должен разрабатываться с учетом дальнейшего ее воплощения в различных материалах и технике. В связи с дальнейшим использованием эмблемы рекомендуется избегать большого количества мелких деталей.

5.3. К логотипу (эмблеме) должна прилагаться надпись: Юрлинский культурно-досуговый центр.

5.4. Заявки на участие и материалы конкурса направляются на электронный адрес taliv1@yandex.ru в форматах *.jpg с пометкой «На конкурс» или в личные сообщения в социальной сети «ВКонтакте» группе «Юрлинский культурно-досуговый центр» в форматах *.jpg до 20.08.2020 г.

5.5. Конкурсные работы не являются плагиатом, копией или частью работ других авторов.

5.6. К участию в конкурсе не допускаются работы, поступившие позднее срока подачи заявок на участие в Конкурсе, указанного в объявлении о проведении конкурса.

5.7. Представляя работу на конкурс, участник выражает согласие с условиями проведения конкурса и не претендует на конфиденциальность представленных материалов, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора конкурса в полном объеме.

5.8. Работы, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

- не соответствуют тематике конкурса;
- рисунки имеют эротическую составляющую, а также в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной нетерпимости.

6. Критерии оценки конкурсной работы.

- художественный уровень выполнения работы;
 - легкость для восприятия;
 - лаконичность изобразительных приемов;
 - оригинальность графического решения;
 - технологичность и простота тиражирования.
-